

Correlação dos filmes com a gestão do conhecimento.

O filme “Ameaça virtual” fala um pouco da história de Milo, um garoto “nerd” que sabe tudo sobre informática e quer ser empreendedor, mas ele acaba recebendo uma proposta irrecusável de uma das maiores empresas de computadores a NURV. Milo pensa que esse é o emprego dos seus sonhos, mas um amigo dele é assassinado e as suspeitas caem sobre a empresa em que ele trabalha e quando ele suspeita disso ele acaba investigando a própria empresa e descobre toda a verdade. O filme “Triunfo dos Nerds” conta a história dos computadores desde um dos primeiros computadores o IBM altair8800 e sua parceria depois a competição da IBM com a Microsoft e outras empresas que acabam nascendo no ramo da informática como a Apple, a Compaq e a Dell. Essa história é retratada até o lançamento do Windows 95. O filme “Piratas do Vale do Silício” conta sobre a história do nascimento da Apple e conta sobre todas as dificuldades e o modo de liderança que Steve Jobs tinha com sua equipe, sendo flexível às vezes, mas ao mesmo tempo sendo muito duro e insensível com seus funcionários. O filme conta um pouco também sobre as parcerias de Bill Gates com a IBM e as artimanhas que Bill Gates aplicou na Apple criando um tipo de parceria para ter acesso aos computadores da Apple que eram os Macintosh e com esse acesso aos computadores da Apple Gates acabou desenvolvendo um sistema operacional quase igual ao da Apple mostrando a indignação de Jobs com essa falsa parceria com Gates. O filme “A rede social” retrata sobre a inteligência e competência de Mark Zuckerberg na criação de uma rede social chamada “The Facebook” que acabou ganhando proporções astronômicas graças às parcerias inteligentes que conseguiu para a criação de uma empresa de verdade e não só uma rede social para universidades, mas sim para o mundo com uma das únicas dicas nessa rede social de um de seus sócios criando o “Facebook” sem o The. Assim tendo um crescimento e aceitação imensa de seus usuários.

Todos os filmes retratam um pouco da gestão do conhecimento em empresas, tanto como funcionário, como presidente ou até mesmo como um sócio. Mostrando todos os desafios enfrentados e sonhos atingidos.

Podemos dizer que todos os filmes aqui citados abordam de maneira prática a gestão do conhecimento com ênfase no compartilhamento de experiências, ou seja em sua maneira mais prática, o saber como, as formas de criar, alavancar e transferir o conhecimento.

Fazendo com que alguns desafios na área de gestão do conhecimento se torne banais, como atrair, selecionar e reter pessoas com as requeridas competências, habilidades e atitude, nos quatro filmes os protagonistas trabalham muito bem em como ampliar e capturar o fluxo de conhecimento.

E sempre focalizando no conhecimento que as pessoas adquirem. E esse tipo de conhecimento chamamos de conhecimento em comum.