

A IMPORTÂNCIA DA CULTURA ORGANIZACIONAL PARA GESTÃO.

As organizações, apesar de muitas vezes estarem inseridas em um mesmo contexto sócio-econômico-cultural, apresentam características singulares. O modelo de gestão, o tipo de liderança, o comprometimento dos colaboradores, a sub-cultura local com suas respectivas crenças e mitos, constituem uma cultura organizacional diferente.

Para gestão de uma organização é importante ter atenção para todos os componentes organizacionais, especialmente os chamados “sintomas culturais”, tais como: o perfil dos líderes e clientes internos, os ritos e símbolos presentes nas relações, os tipos de comunicação adotados, o clima organizacional, a coerência entre a missão da organização, as atitudes comportamentais de seus componentes, os valores compartilhados e crenças, enfim inúmeros fatores significativos para a visualização da cultura organizacional.

É imprescindível conhecer os traços da cultura nacional em que a organização está inserida, evitando os “pacotes” importados, prevenindo conflitos, e considerando a complexidade de cada organização em particular. Por fim é importante que o gestor entenda o processo de formação da cultura organizacional, pois ela determina o estilo de gestão das chefias e o próprio comportamento das pessoas dentro das organizações.

REFERÊNCIAS

SILVA, Golias. Sociologia organizacional / Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração / UFSC; [Brasília]: CAPES: UAB, 2010. Págs 39-49.